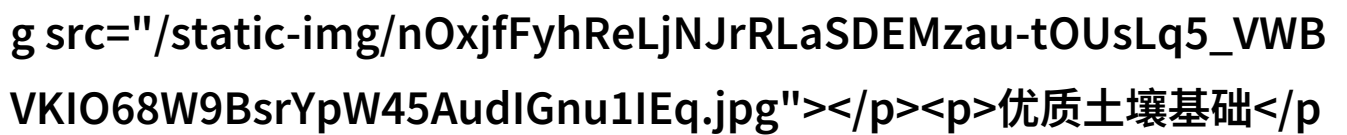
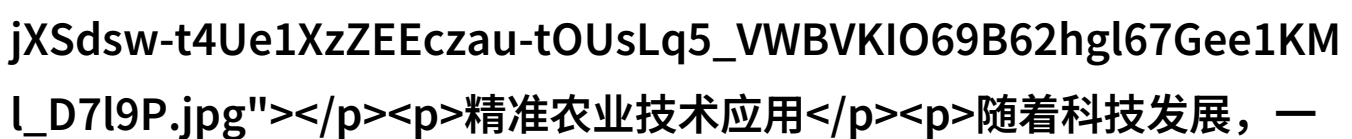


# 麻豆产精品一二三产区区域概览

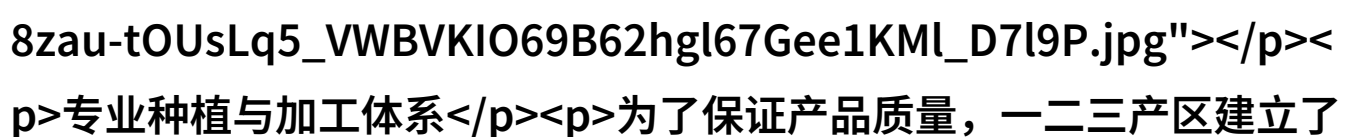
在中国福建省的土地上，有着一个名为麻豆的产区，这里以其高品质的农产品而闻名遐迩。尤其是其中的“一、二、三”产区，它们分别代表了不同的农作物种植区域，每个区域都有自己独特的地理条件和气候特征，这些因素共同塑造了这里丰富多彩的农业资源。

 优质土壤基础

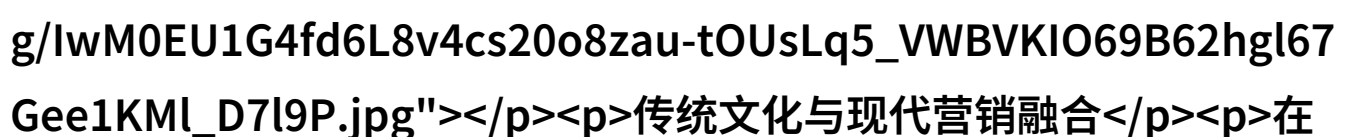
麻豆地区的一、二、三产区，土壤肥沃且性质各异，为不同作物提供了良好的生长环境。第一生产力是土壤质量，它决定了植物吸收养分和排放废物的能力。一二三产区拥有足够丰富、结构合理、水分适宜等方面，确保了作物健康成长。

 精准农业技术应用

随着科技发展，一二三产区积极推广精准农业技术，如卫星导航、无人机监测等，使得耕作更加科学化、高效率地提高了农产品质量。此外，还采用先进灌溉系统和节水设备，有效地调配水资源，不仅节约成本，也减少对自然环境影响。

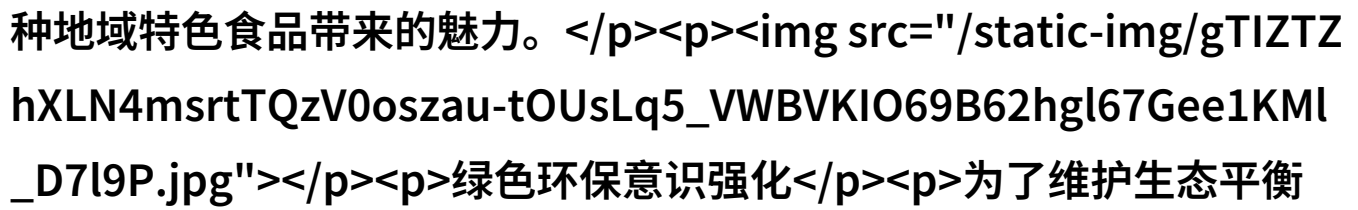
 专业种植与加工体系

为了保证产品质量，一二三产区建立了一套完善的从种植到加工再到销售全过程管理体系。专业种植者根据不同季节和市场需求调整种类，以确保供应连续性。此外，还有一系列专门针对当地特色农副产品开发出的深加工工艺，使得这些本地方言所不曾见过的小吃成为旅游者的必选之选。

 传统文化与现代营销融合

在保护传统文化同时，一二三产区还注重现代营销手段进行创新。通过互联网平台展示当地特色商品，让世界各地消费者了解并享受到麻豆地区独有的风味美食。这既促进了当地经济发展，也使得更多人认识到了这

种地域特色食品带来的魅力。

绿色环保意识强化

为了维护生态平衡，一二-three 產區強調環境保護。在種植過程中大量使用生物農藥替代傳統化學農藥，減少對環境污染，同時還將廢棄物轉為資源，比如用來養蛙或做肥料，這種循環利用模式顯示出當地對可持續發展の認識與實踐。

国际合作与贸易拓展

为了进一步提升品牌价值及扩大市场份额，一二-three 產區積極参与国际贸易活动，与其他国家交流经验，并寻求合作机会。在此背景下，他们也逐步形成了一套较为完善的人口流动管理政策，为留学生以及短期访问学者提供便利，同时加强国际交流合作，加速品牌全球化步伐。

[下载本文pdf文件](/pdf/675836-麻豆产精品一二三产区区域概览.pdf)