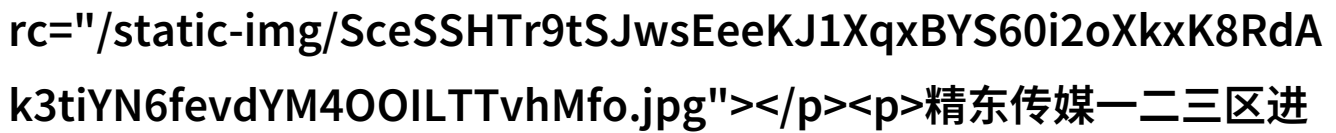


精东传媒一二三区进站口探索媒体产业的

精东传媒一二三区进站口：探索媒体产业的新风向



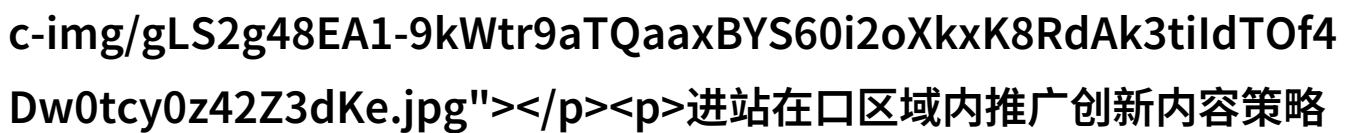
精东传媒一二三区进站口背后的战略布局

在全球化的大背景下，媒体行业正经历着巨大的变革。精东传媒作为一个典型的代表，其一二三区进站口的设立不仅是对市场趋势的顺应，也是其对未来发展战略的一次深刻思考。



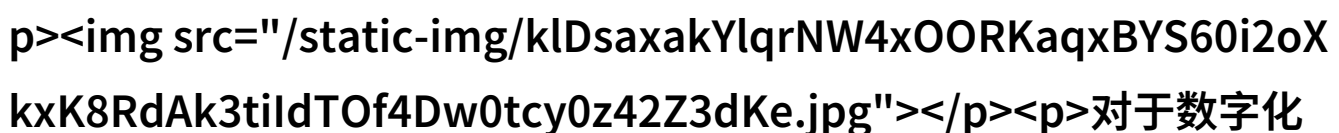
一二三区进站口如何融合线上与线下资源

精东传媒通过将一、二、三区进站口整合为一个统一的平台，不仅实现了线上和线下的资源共享，还提升了用户体验，使得消费者在不同的场景中都能得到满足。这对于提升品牌影响力和市场占有率具有重要意义。



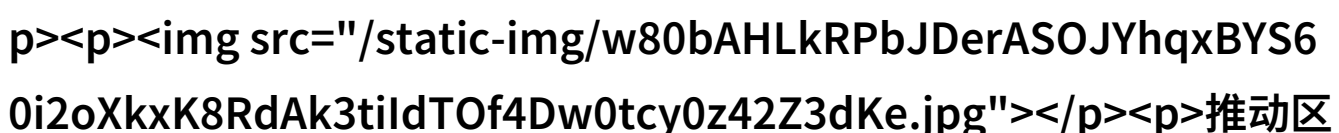
进站在口区域内推广创新内容策略

在推动内容创新的同时，精东传媒也注重内容质量与多样性，以吸引不同群体的关注。通过举办各种文化活动和展览，进一步丰富了用户参与度，并增加了地域特色元素，使得品牌形象更加鲜明。



对于数字化转型机遇进行有效利用

随着科技的发展，数字化转型成为媒体行业不可逆转的一大趋势。精东传媒积极拥抱这一变化，将技术手段应用于提高运营效率、优化客户服务等方面，为企业带来了显著成果。



推动区域经济增长与社会可持续发展

精东传媒在实施一二三区进站口战略时，不仅考虑自身利益，还致力于促进区域经济增长，同时通过提供高质量服务来支持社会可持续发展，这种以人为本、责任心强的心态

赢得了公众认可。

面对挑战勇于创新与适应市场变化

任何成功都是基于不断学习和适应环境变化的一个结果。在面临竞争日益激烈的情况下，精东传媒始终保持开放的心态，不断探索新的商业模式，以此来确保公司长期稳健地前行。

[下载本文pdf文件](/pdf/673364-精东传媒一二三区进站口探索媒体产业的新风向.pdf)