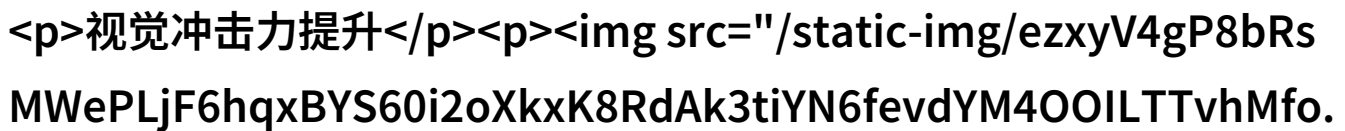
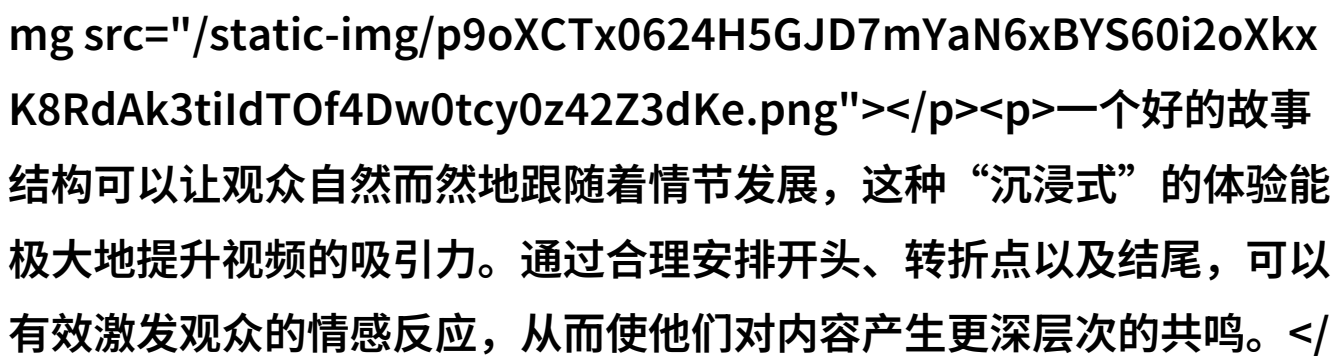


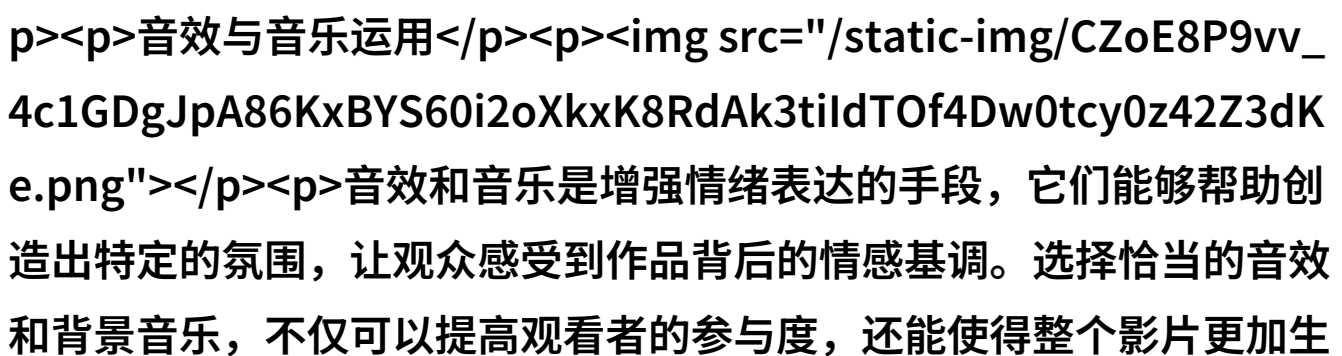
深入探究为什么越往里越有劲的视频制作

视觉冲击力提升


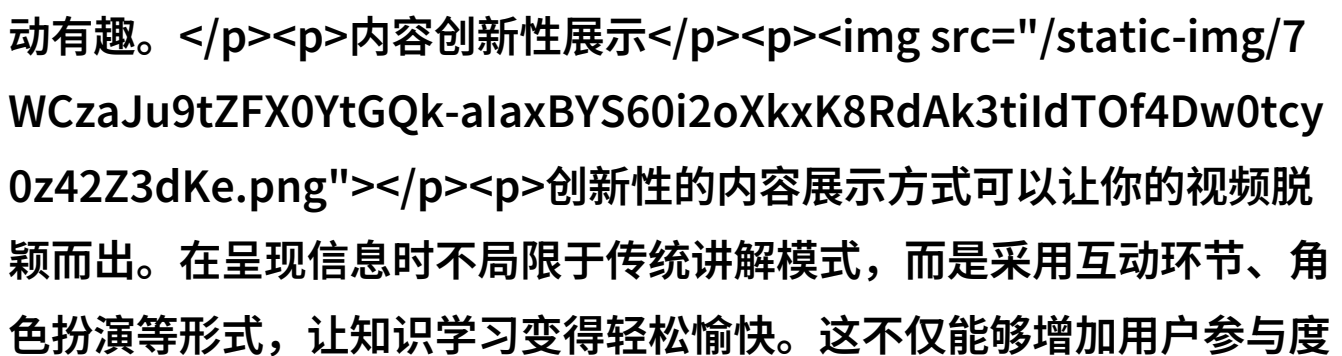
在制作视频时，视觉冲击力是吸引观众注意力的关键。通过使用高质量的图像和动画效果，可以在短时间内抓住观众的心。尤其是在视频内容较为单一或复杂时，适当的视觉元素能够增强信息传递效果，使得整体观看体验更加饱满。

故事结构优化


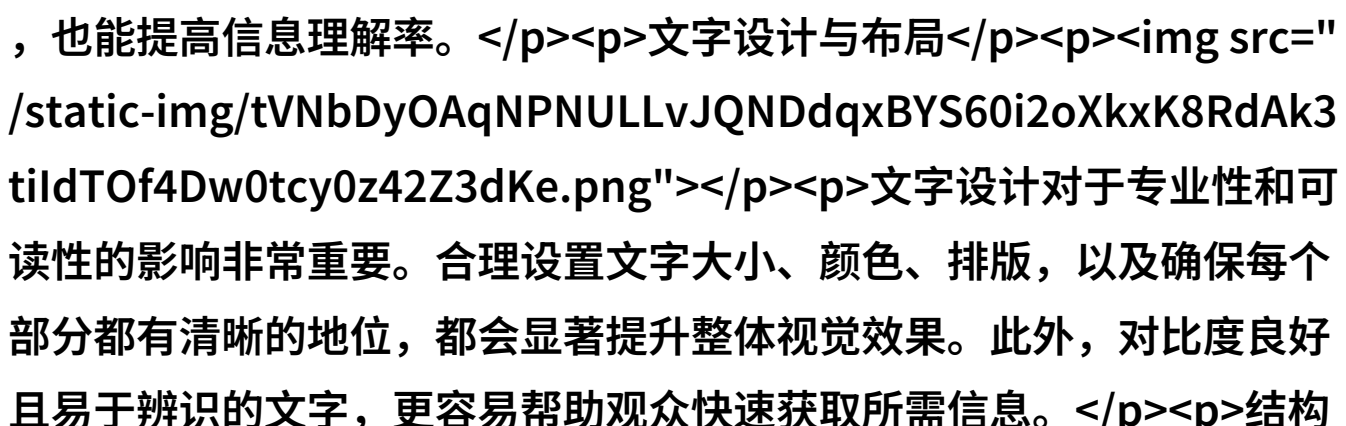
一个好的故事结构可以让观众自然而然地跟随着情节发展，这种“沉浸式”的体验能极大地提升视频的吸引力。通过合理安排开头、转折点以及结尾，可以有效激发观众的情感反应，从而使他们对内容产生更深层次的共鸣。

音效与音乐运用


音效和音乐是增强情绪表达的手段，它们能够帮助创造出特定的氛围，让观众感受到作品背后的情感基调。选择恰当的音效和背景音乐，不仅可以提高观看者的参与度，还能使得整个影片更加生动有趣。

内容创新性展示


创新性的内容展示方式可以让你的视频脱颖而出。在呈现信息时不局限于传统讲解模式，而是采用互动环节、角色扮演等形式，让知识学习变得轻松愉快。这不仅能够增加用户参与度，也能提高信息理解率。

文字设计与布局


文字设计对于专业性和可读性的影响非常重要。合理设置文字大小、颜色、排版，以及确保每个部分都有清晰的地位，都会显著提升整体视觉效果。此外，对比度良好且易于辨识的文字，更容易帮助观众快速获取所需信息。

结构

流畅性优化

视频内容应该具有逻辑清晰且流畅连贯的问题解决过程。一开始明确问题，接着展开详细分析，最终给出解决方案或结论。不断调整结构，使之既符合逻辑又富有说服力，是制作“越往里越有劲”视频不可或缺的一步。

[下载本文pdf文件](/pdf/551294-深入探究为什么越往里越有劲的视频制作技巧总结.pdf)