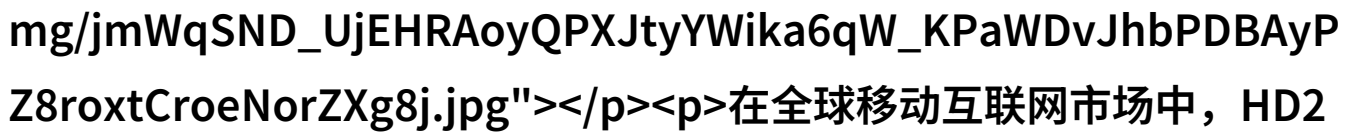
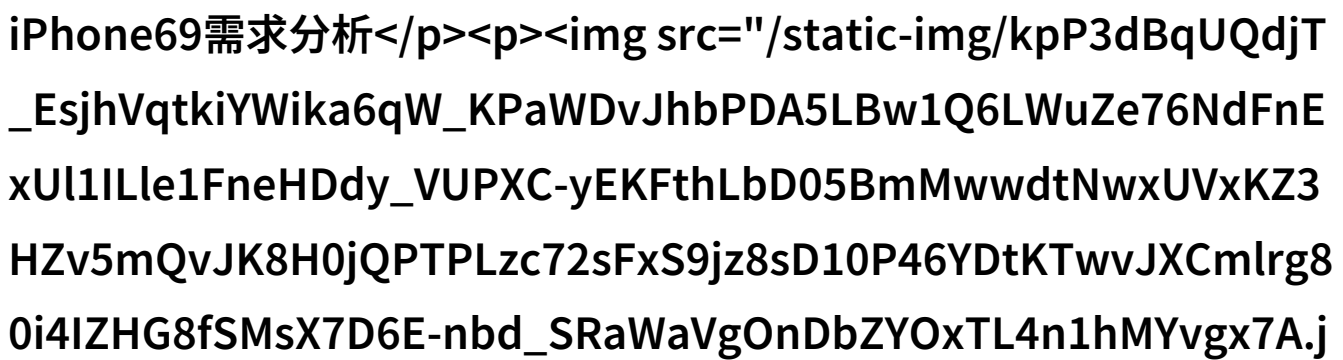


HD2LINODE欧美iPhone69深度解析

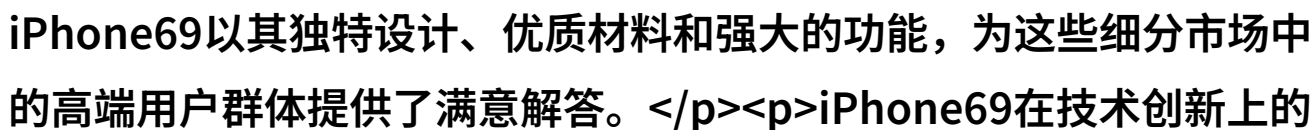
HD2LINODE与苹果生态系统的融合

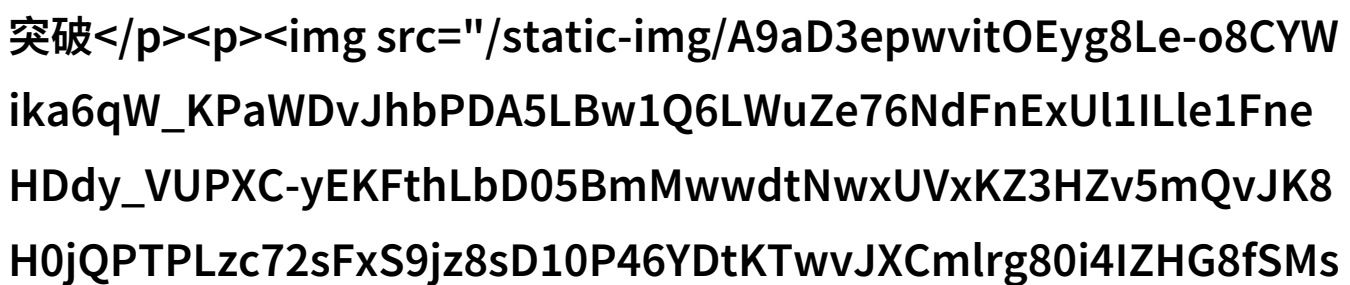
在全球移动互联网市场中，HD2LINODE作为一个创新型公司，其在欧美地区推广的iPhone69产品正逐渐引起了消费者的关注。

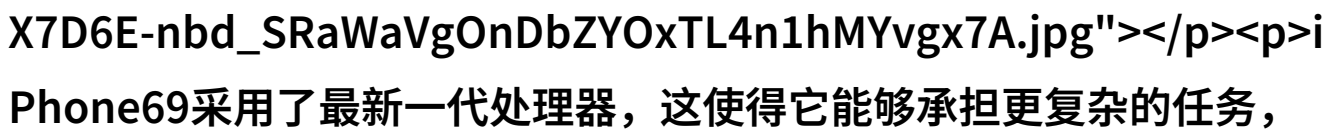
该款手机不仅拥有先进的硬件配置，还紧密结合了苹果生态系统，提供了一流的用户体验。欧美市场对于iPhone69需求分析

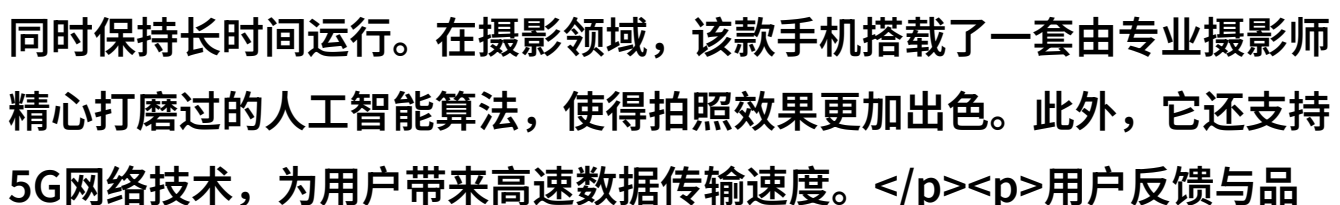
对于欧美市场而言，消费者对智能手机的要求极为严格，他们追求的是既有高性能又具有时尚设计感和卓越用户体验的设备。iPhone69以其独特设计、优质材料和强大的功能，为这些细分市场中的高端用户群体提供了满意解答。

iPhone69在技术创新上的突破

iPhone69采用了最新一代处理器，这使得它能够承担更复杂的任务，同时保持长时间运行。在摄影领域，该款手机搭载了一套由专业摄影师精心打磨过的人工智能算法，使得拍照效果更加出色。此外，它还支持5G网络技术，为用户带来高速数据传输速度。

用户反馈与品牌形象建设









QvJK8H0jQPTPLzc72sFxS9jz8sD10P46YDtKTwwJXCmlrg80i4IZH
G8fSMsX7D6E-nbd_SRaWaVgOnDbZYOxTL4n1hMYvgx7A.jpg"></p></p>

<p>目前，在美国和欧洲等地，有越来越多的消费者对iPhone69表示出了兴趣并进行购买。他们通过社交媒体平台分享自己的使用体验，并给予积极评价。这不仅提升了产品本身的地位，也为HD2LINODE品牌树立了良好的口碑。</p><p>战略合作伙伴关系与未来展望</p><p>

</p><p>HD2LINODE

在推广过程中，与一些知名零售商建立了战略合作伙伴关系，使得iPhone69能迅速覆盖到更多城市和社区。此外，该公司也计划进一步拓展其线上营销渠道，以便更好地接触到目标客户群，并预见到未来的增长潜力。</p><p>竞争环境分析与市场定位策略</p><p>在竞争激烈的手持设备行业中，HD2LINODE凭借其独特优势成功区隔自己。通过精准定位高端市场，对比其他同类产品，如Google Pixel系列或三星Galaxy系列，HD2LINODE明确指出了自己的差异性：即集成度高、服务完善以及持续更新支持，这些因素共同构成了其核心竞争力。</p><p>下载本文pdf文件</p>