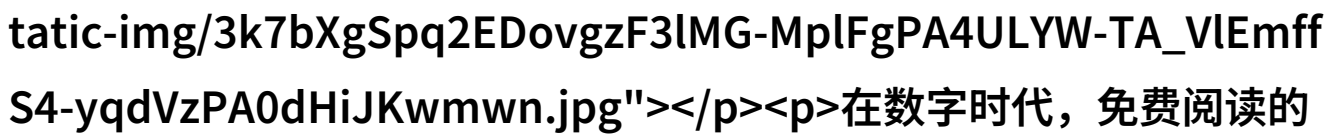


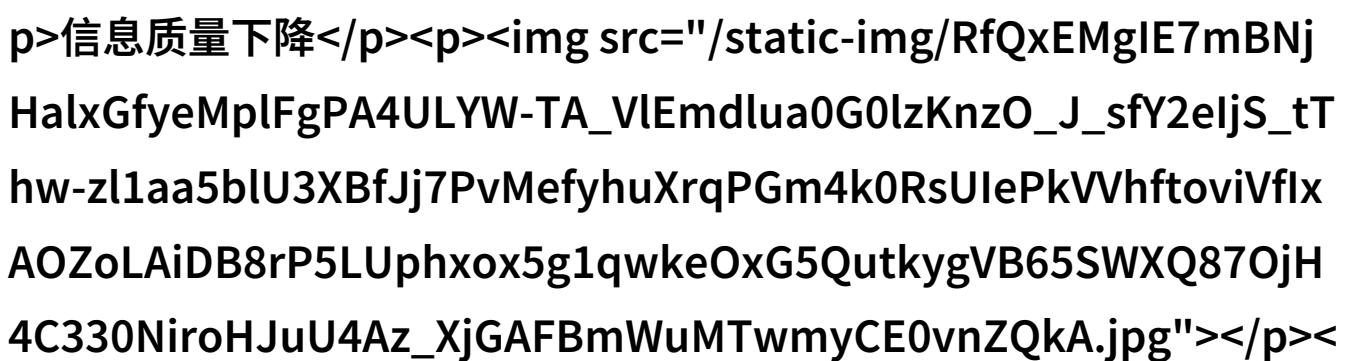
破坏免费阅读言教授探索知识分发新格局

破坏免费阅读：言教授探索知识分发新格局



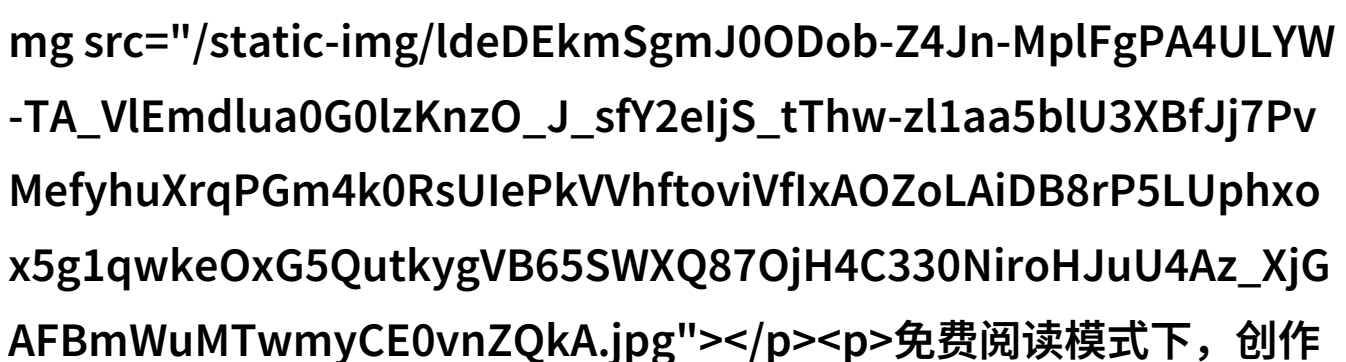
在数字时代，免费阅读的兴起被视为一种革命性的变革，它打破了传统出版业的壁垒，使得人们可以轻松获取大量信息和娱乐内容。然而，这种模式也引发了一系列问题，言教授提出了挑战这一现状，并探讨了知识分发的新格局。

信息质量下降



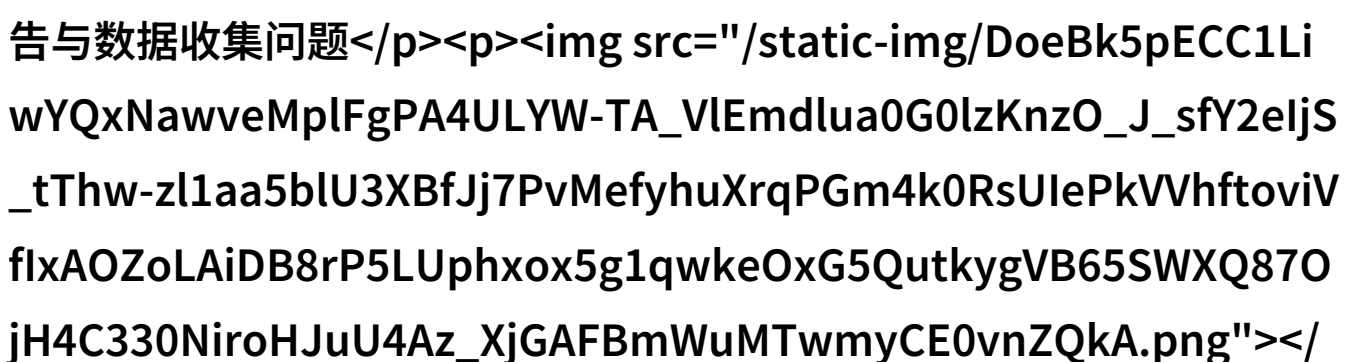
随着更多内容进入免费领域，商业驱动力减弱，对内容质量的监督也随之减少。言教授认为，这可能导致一些低劣或不实信息泛滥，从而影响社会文化层面的整体健康发展。

创作者利益受损



免费阅读模式下，创作者往往无法从作品中获得足够收益。这不仅削弱了他们创作激励，还可能导致艺术创新受阻，从而对整个文化产业产生负面影响。

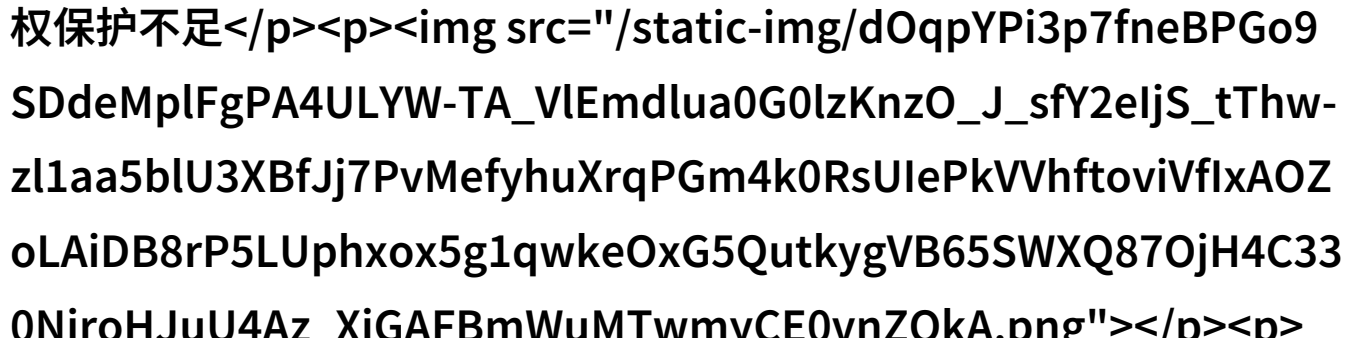
广告与数据收集问题



为了维持服务运营，一些提供免费阅读平台会通过广告投放来盈

利，而这些广告往往会侵犯用户隐私。此外，数据收集和分析也成为了商业化操作的一部分，这增加了个人隐私安全性风险。

知识产权保护不足



自由分享环境中的知识产权保护相对薄弱，使得版权法规难以有效执行。这不仅威胁到原创作者的合法权益，也可能促使更多人转向非法途径获取资源，如下载盗版书籍等行为。

社会价值观念变化

长期以来，大众对于读物价格敏感度较高，但随着免费阅读成为主流，其对书籍价格没有明显反弹反应。这种态度转变反映出消费者对于可获得性和便捷性的追求，以及其对知识产品价值认知上的改变。

新生态与合作机制探索

面临上述挑战后，可以看到市场正在寻找新的生态平衡点。一方面是通过订阅模型、捐赠经济等方式支持有价值内容；另一方面是技术创新如加密技术、智能推荐系统等帮助提高用户体验，同时提升平台盈利能力，为一个更加公平且多样化的文化生态奠定基础。

[下载本文pdf文件](/pdf/468094-破坏免费阅读言教授探索知识分发新格局.pdf)