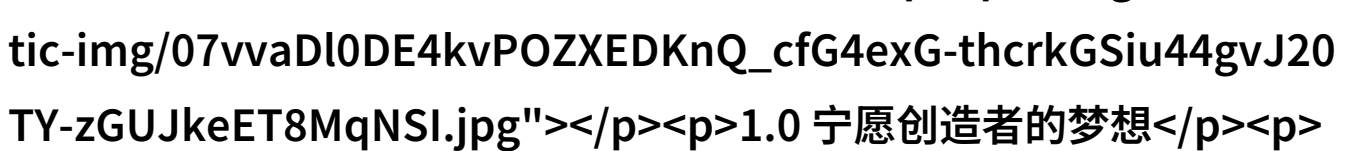
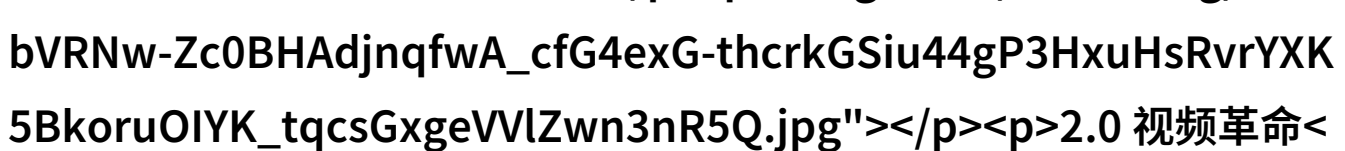


# 2009优酷空间互联网视频革命的起点

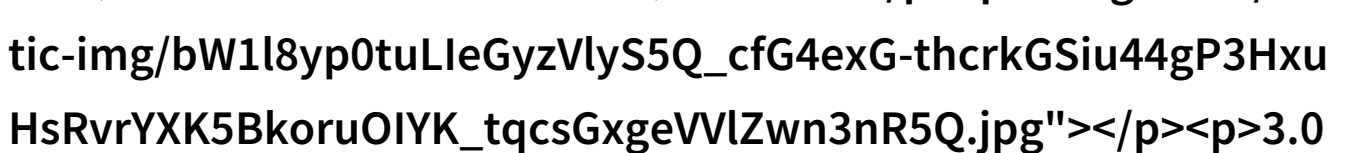
在2009年的春天，中国互联网的风云变幻中诞生了一块新的空间——优酷空间。这个名字听起来简单，却蕴含着深远的意义，它标志着一个全新的时代：视频内容生产与消费的年代。

1.0 宁愿创造者的梦想

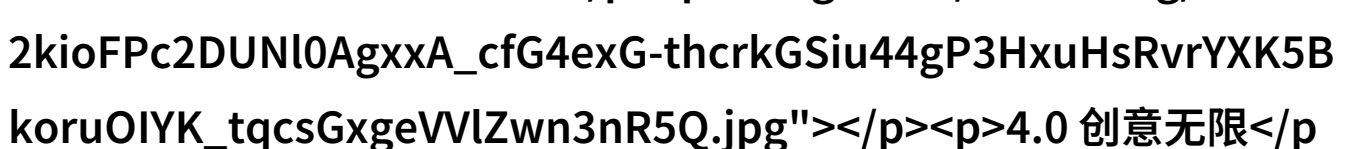
2009年，随着互联网技术的飞速发展，用户生成内容（UGC）开始走向主流。优酷作为这场变革中的重要参与者，在这个年份里开启了它的征程。在这里，一位位普通人能够用自己的笔触、声音或镜头讲述故事，这种可能性让人们眼界大开。

2.0 视频革命

“视频革命”这个词汇在当时几乎成了口号，每个人都渴望成为一名视频制作人，无论是记录生活的小片段还是编织虚构故事，都可以通过优酷实现。这不仅仅是一种表达方式，更是一种自我价值实现的手段，让每个人的声音都能被听到，被看见。

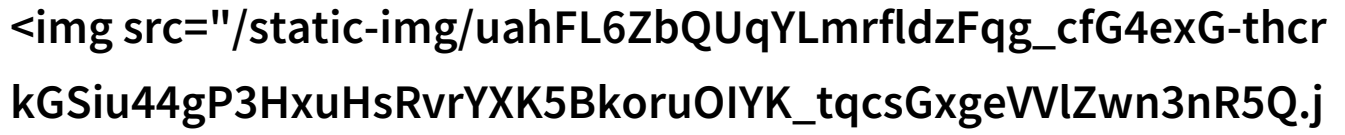
3.0 社区精神

社区是优酷的一个核心概念，不同于传统媒体平台，它鼓励用户之间互动和交流。评论区、粉丝团、讨论组这些功能，使得用户可以直接参与到内容创作和分享中来。在这样的环境下，观众不再是被动接受信息的人，而是一个活跃参与者，他可以影响他人的看法，也可以从别人那里获得灵感。

4.0 创意无限

对于那些想要将自己的一些小小梦想付诸实践的人来说，优酷提供了一个宝贵的舞台。不管你喜欢什么样的艺术形式——音乐、舞蹈、绘画还是文字，你总能找到适合自己的表达方式。而且，不需要担心版

权问题，因为这里是属于你的自由王国。你只需拿起手机，就能捕捉到世界上任何角落的情景，或许那就是下一个网红作品的源泉。



5.0 影响力巨大的新力量

随着时间推移，由于其独特性质和开放性的运营模式，“2009优酷空间”逐渐成为了网络上的另一种文化现象。它吸引了一批批有才华但又缺乏平台机会的人们，他们通过发布各种各样精彩绝伦的小品短片，最终一些甚至跻身于娱乐圈，从而改变了他们的一生。

然而，与此同时，“2009优酷新空间”的出现也带来了挑战，比如如何有效地管理海量信息，以及如何确保内容质量等问题。但正是在不断解决这些挑战过程中，“2009优酷空间”成长为今天我们看到的一切，它已经超越了单纯的一个视频分享网站，而成为了连接创作者与观众的大门，为人们提供了一扇进入数字时代新领域的大门。

[下载本文pdf文件](/pdf/425811-2009优酷空间互联网视频革命的起点.pdf)